

# JOURNALISTES



La recherche d'infos en ligne :  
pratiques, outils, besoins et difficultés

## OUTILS

La quasi-totalité des journalistes utilisent des outils en ligne pour trouver des infos



Moteurs de recherche : 97 %



Facebook : 51%



Twitter : 49 %



Annuaire en ligne : 17 %



Requêtes journalistiques: 17 %



Salles de presse & sites Internet des entreprises : 35 %

## VERIFICATION



2 tiers des journalistes consacrent plus de 20 % de leur temps à vérifier leurs informations et leurs sources

## RECHERCHE



54% des journalistes citent la recherche d'informations comme une de leurs tâches préférées

## FREINS

**Les problèmes les plus souvent rencontrés sont :**



la disponibilité des contacts pertinents



la quantité des informations



le manque de temps

## BESOINS

L'outil idéal à inventer pour collecter l'information

"Un moteur de recherche qui évalue la fiabilité des informations"

"Un outil comparant les informations collectées pour mieux les recouper"

"Une base de données universelle"

"Un agrégateur qui trouverait TOUTES les données existantes à partir d'un simple mot clé"

